

המרצה: אלי מלכי

שם הקורס: כלכלה ניהולית

Course name: Managerial Economics

תאור הקורס:

הקורס יעסוק במושגי היסוד של התיאוריה המיקרו כלכלית ויישומם לסוגיות ניהוליות. במהלך הקורס יוצגו מושגים בסיסיים של ניתוח מיקרו כלכלי – ביקוש, היצע ומודל השוק התחרותי – ויוסבר כיצד הם נגזרים מתוך תקציב משק הבית ותקציב החברה העסקית. נדון גם בהנחות היסוד של המודל המיקרו כלכלי, ונציג גישות אלטרנטיביות שמתבססות על מחקרים בהתנהגות צרכנים ובכלכלה התנהגותית. כמוכן יוצגו מחקרים אמפיריים רלוונטיים שבוחנים את תוקפו של המודל המיקרו כלכלי, וכן דוגמאות לשימוש במודל לניתוח סוגיות כלכליות עכשוויות.

Course description:

The course will deal with the basic concepts of microeconomic theory and their application to the managerial topics. The course will present the main concepts of microeconomic analysis - demand, supply and the competitive market model – and will demonstrate how they can be derived from the household budget and the firm's budget. During the course we will discuss the underlying assumptions of the microeconomic model, and alternative approaches which are based on research on consumers' behavior and behavioral economics. Relevant empirical research, which tests the validity of the micro economic model, will also be presented, alongside with several case studies that demonstrate how the model can be used to analyze contemporary economic issues.

תאור מורחב של הקורס:

מטרות הקורס

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים מושגים בסיסיים בתיאוריה מיקרו כלכלית ולהציג את יישומם של מושגים אלה בניהול ובניתוח של סוגיות כלכליות וניהוליות.

נושאי הקורס

1. הגדרות
  - א. מהי כלכלה?
  - ב. המודל הכלכלי
2. התנהגות צרכנים
  - א. מגבלת התקציב של הצרכן הבודד
  - ב. עקומת הביקוש וגמישות הביקוש
  - ג. עקומת ביקוש מצרפית
  - ד. ממצאים אמפיריים
  - ה. מודלים אלטרנטיביים להתנהגות צרכנים
3. התנהגות של יצרנים
  - א. פונקציית הייצור
  - ב. פונקציית העלות
  - ג. עקומת ההיצע – יצרן בשוק תחרותי
  - ד. ממצאים אמפיריים
4. שוק המוצרים והשירותים – ביקוש והיצע
  - א. קביעת המחיר בשוק תחרותי
  - ב. קביעת המחיר בשוק עם מונופול או קרטל
  - ג. השוואה בין שוק מונופוליסטי לשוק תחרותי
  - ד. אסטרטגיות מונופוליסטיות
  - ה. שינויים בביקוש ובהיצע
5. יישומים אמפיריים של מודל השוק
  - א. התייקרות מחירי התשומות - שוק המזון בישראל 2002-2011
  - ב. מאפיינים של שוק השכר בישראל 2005-2010
  - ד. מונופול מפוקח מול שוק תחרותי – שוק התקשורת בישראל 2002-2011

Friedman M., "The Methodology of Positive Economics", in "Essays in Positive Economics", Chicago: Univ. of Chicago Press, 1966.

Mansfield E., "Applied Microeconomics", W.W. Norton & Co. Inc. 1994.

Malki E., "Measuring the things that count: Quantitative methods for the management of nonprofits" - Chapter III: Measuring efficiency, LAP Lambert Academic Publishing, 2010.

Nicholson W., "Microeconomic Theory – Basic Principles and Extensions", The Dryden Press. 1989.

Spencer M. H., "Managerial Economics - Text, Problems and Short Cases", Richard D. Irwin Inc. 1968.

אריאלי ד., "לא רציונלי ולא במקרה", מטר, 2009.

הרפורד ט., "הכלכלן הסמוי", כנרת, זמורה ביתן, מו"ל, 2006.

זעירא י. "כלכלה: מדע, מקצוע או אידאולוגיה?", בתוך: "מחלוקות בכלכלה", מכון ון ליר, הוצאת קיבוץ המאוחד, 2009.

יסעור י., "גם לכם לא היו מים חמים? מדריך למניעת כשלים בקבלת החלטות", מטר, 2010.

מי-טל ש., ששאדרי ד.ו.ר., "ניהול יזמות וחדשנות – אסטרטגיות, תפיסות וכלים לצמיחה ורווחים", הוצאת ספרים ע"ש י"ל מגנס, האוניברסיטה העברית, ירושלים, 2010.

פרי מ., "אסטרטגיה של יתרון תחרותי – הגישה השיווקית", מיצוב, 1991.

שיינין י., צדקה א., שיינין ר., הרצוג ח., "העדרה של ריכוזיות עודפת במשק" חברת מודלים כלכליים, אוקטובר 2010.

<http://www.news1.co.il/uploadFiles/832988917827607.pdf>